

## OIVO - Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties

Het OIVO (Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties) is een stichting van openbaar nut die als taak heeft de verbruikersorganisaties te informeren en te vertegenwoordigen. Het gevoerde onderzoek situeert zich op alle terreinen van de consumptie. Al onze activiteiten hebben als doel: een betere bescherming en een algemene sensibilisering van de consument.

De website van het OIVO draagt bij tot de permanente informatie van onze leden en alle geïnteresseerden. Alle persberichten, studies en publicaties sinds 2000 werden gepubliceerd, evenals een agenda en recente publicaties op de startpagina. Door middel van een zoekrobot kan men snel de nodige documenten terugvinden.

Verder heeft het OIVO meegewerkt aan de ontwikkeling van de volgende websites: Safer internet (<http://www.saferinternet.be/>), het Brussels Observatorium voor Duurzame Consumptie ([www.observ.be](http://www.observ.be)) en Verbruik en nog een reeks andere informatieve websites.