

Kringloopcentra - Kringloopwinkels

De Koepel van Vlaamse Kringloopcentra vzw (KVK) overkoepelt alle kringloopcentra van Vlaanderen. Dit zijn 33 autonome organisaties met zo'n 100 winkelpunten verspreid over het hele gebied. De KVK heeft een dubbele rol. De ene rol is gericht op de buitenwereld en uit zich in de vorm van belangenbehartiging bij overheden en andere relevante partners. De andere rol is de maximale ondersteuning van de leden. De KVK treedt op als belangenbehartiger, vertegenwoordiger, denktank, kenniscentrum, dienstverlener en procesbegeleider.

De kringloopsector heeft twee fundamentele doelstellingen.

- Milieu: De kringloopcentra verlengen de levensduur van herbruikbare goederen. Deze spullen worden gebracht of gratis opgehaald aan huis. Via de kringloopwinkels krijgen ze een nieuwe bestemming. Belangrijk is dat ze herbruikbaar zijn. Daarom wordt extra aandacht besteed aan de selectie. Wat beschadigd is of onvolledig hoort niet in een kringloopwinkel thuis.

- Sociale tewerkstelling: Voor de ingezamelde spullen opnieuw in de etalage staan worden ze zorgvuldig geselecteerd, gesorteerd, hersteld en schoongemaakt. Er zijn momenteel zo'n 2500 mensen aan het werk in de 33 Vlaamse kringloopcentra. Door de steeds efficiëntere inzameling en verwerking en door het groeiend succes van de kringloopwinkels is er nog potentieel om de volgende jaren meer mensen tewerk te stellen die in het normale arbeidscircuit moeilijk aan de slag kunnen.

Meer info over de kringloopsector: www.kringloop.net
De kringloopsector hanteert drie kwaliteitszorgmodellen:

De Kringwinkel: De merknaam De Kringwinkel, met hoofdletters, drukt de ambitie uit om kwaliteit te bieden. De winkels ogen fris, jong en eigentijds en maken komaf met het stoffige imago dat aan de kringloopsector kleefde. Essentieel bij het neerzetten van een sterke merknaam is de koppeling ervan aan kwaliteitsnormen. Er werden standaarden vastgelegd waaraan De Kringwinkels moeten voldoen om gebruik te kunnen maken van het kwaliteitslabel. Deze normen werden vooral geformuleerd vanuit het standpunt van een klant. 'Wat mag een klant minimaal verwachten van De Kringwinkel?' Gekoppeld aan dat normenpakket wordt elke anderhalf jaar een interne audit georganiseerd. Het behouden of verwerven van het gebruiksrecht van het label De Kringwinkel is gekoppeld aan de resultaten van deze audit. De leden Kringwinkels maken jaarlijks een budget vrij om gezamenlijke campagnes en acties te realiseren. Daardoor onderscheiden ze zich van andere tweedehandsaanbieders, creëren ze een positieve uitstraling en spreken ze nieuwe doelgroepen aan.

Meer info: www.dekringwinkel.be of 070/222 002.

Het Revisie-label: Afdankte elektr(on)ische apparaten kunnen gebracht worden naar een kringloopcentrum in de buurt of gratis opgehaald worden. Deze centra brengen de toestellen naar een 'hergebruikcentrum' waar laaggeschoolden onder begeleiding van deskundige instructeurs-herstellers de toestellen selecteren, herstellen en schoonmaken en onderwerpen aan grondige gestandaardiseerde kwaliteitscontrole en testen. Enkel toestellen die al deze testen met glans doorstaan, krijgen het Revisie®-label. De gereviseerde toestellen worden verkocht in het kringloopcentrum met 6 maanden garantie en aan gemiddeld 1/3 van de nieuwprijs. Revisie toestellen zijn dus weliswaar tweedehands maar ook betaalbaar, kwaliteitsvol en veilig. Op www.kringloop.net vind je de adressen van alle Vlaamse kringloopcentra die toestellen met het Revisie®-label verkopen.

kringloopcentra. Onder impuls van het K²-project evolueerde kwaliteitszorg in de kringloopsector van een ad-hoc initiatief tot een gestructureerde en samenhangende aanpak van kwaliteit op zowel proces- als systeemniveau. In 2007 zullen net geen 80 % van de kringloopcentra, zowel kleine als grote, op vrijwillige basis met het model aan het werk zijn. Het model is in vier jaar tijd uitgegroeid tot de referentie in de Vlaamse kringloopsector en dient eveneens als voorbeeld voor de Europese sector van hergebruik.